

Правила применения рекомендательных технологий на Сайте и в сервисах экосистемы Aria

1. Общие положения и сфера действия

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с требованиями статьи 10.3 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и описывают принципы работы рекомендательных алгоритмов.

1.2. Общество с ограниченной ответственностью «Мульти Резерв» (далее - «Платформа» или «Оператор») применяет рекомендательные технологии на следующих ресурсах:

- Веб-сайт: [REDACTED];
- Мобильное приложение «Aria» и связанные с ним программные интерфейсы (API);
- Иные домены и поддомены экосистемы, принадлежащие ООО «Мульти Резерв».

1.3. Рекомендательные технологии применяются для формирования персонализированного пользовательского опыта в направлениях: Спорт, Авто, Бьюти, Рестораны (далее - «Сервисы»), а также для подбора контента и партнерских предложений.

2. Описание процессов и методов сбора и анализа сведений

2.1. Платформа использует автоматизированные алгоритмы машинного обучения (AI) и коллаборативной фильтрации для анализа предпочтений Пользователей. Процесс обработки данных включает следующие этапы:

- Сбор: Автоматическая фиксация действий Пользователя в интерфейсе Сервисов и явно указанных данных в профиле.
- Систематизация и обогащение: Классификация действий по категориям (спорт, уход, питание, передвижение) и сопоставление с контекстными данными (время суток, геолокация, погодные условия, уровень загрузки Пользователя согласно календарю и «грейдам» активности).
- Анализ и прогнозирование: Выявление паттернов поведения для предсказания потребности (например: после 3 интенсивных тренировок и стресс-фона предложить восстановительный массаж или «тихий» маршрут для поездки).

3. Перечень сведений, используемых рекомендательными технологиями

3.1. Для предоставления персонализированной информации Платформа может обрабатывать следующие категории сведений о Пользователе:

- Данные профиля и онбординга: Указанные Пользователем любимые виды спорта, кулинарные предпочтения, цели (например, «восстановление», «продуктивность»), параметры тела и фитнес-цели (уровень подготовки).
- Поведенческие данные на ресурсах Платформы: История просмотров страниц услуг партнеров (салонов, ресторанов, СТО), кликов и переходов; история поисковых запросов и примененных фильтров; история бронирований и записей на услуги.
- Оценочные данные: Оставленные Пользователем оценки («лайки/дизлайки»), отзывы, а также сохраненные в «Избранное» локации и предложения.
- Контекстные данные (при наличии разрешений): Текущая геолокация (для подбора мест «рядом» или «по пути»), данные о погоде в локации Пользователя (для рекомендации ресторана с террасой или автомойки в дождь).
- Статистика прогресса («Грейды»): Уровень прокачки профиля по направлениям: Физический, Осознанность, Имиджевый, Социальный и др. (используется для

геймификации и мотивационных рекомендаций).

4. Способы осуществления процессов и методов

4.1. Обработка данных и подбор контента происходит полностью в автоматическом режиме без участия человека в принятии конкретного решения о том, что показать Пользователю.

4.2. Основные методы формирования рекомендаций:

- Контекстно-зависимая фильтрация: Подбор предложения в зависимости от времени суток и загруженности дня (например: утром - полезные завтраки и фитнес, вечером пятницы - SPA и рестораны с расслабляющей атмосферой).
- Сценарное моделирование: Алгоритм выстраивает «маршрут дня», связывая сервисы (Спорт → Авто (поездка) → Бьюти → Ресторан).
- Социальная коллаборация: Формирование рекомендаций на основе действий похожих по профилю пользователей или участников «комьюнити» (UGC-маршруты друзей, популярные автомойки у соседей по району).

5. Права Пользователей и управление рекомендациями

5.1. Право на информацию. Платформа информирует о применении рекомендательных технологий путем размещения настоящих Правил и маркировки персонализированных блоков специальным значком «Персонально для вас / Выбрано AI».

5.2. Право на отказ и настройку. Пользователь вправе отказаться от предоставления персонализированной информации с применением рекомендательных технологий или ограничить перечень используемых сведений следующими способами:

- Путем изменения настроек приватности в Личном кабинете (раздел «Управление данными и рекомендации»).
- Путем отзыва согласия на обработку данных о геолокации в настройках мобильного устройства.
- В случае полного отказа от персонализации, Платформа продолжит показывать Пользователю общий (неперсонализированный) контент, основанный на региональной популярности объектов.

5.3. Разъяснение работы алгоритмов. Пользователь вправе обратиться в службу поддержки Платформы для получения разъяснений о причинах получения той или иной конкретной рекомендации в течение 30 календарных дней с момента её получения.

6. Заключительные положения

6.1. Платформа гарантирует, что применение рекомендательных технологий не допускает дискриминации по признакам расы, национальности, политических или религиозных убеждений и не направлено на навязывание информации, способной причинить вред здоровью или имуществу граждан.

6.2. Настоящие Правила могут быть изменены в одностороннем порядке. Новая редакция вступает в силу с момента ее публикации на Сайте.